

پیشبرد اهداف بازاریابی و برندینگ دیجیتال برای کسب و کار شما بررسی خواهد شد:

۱. تولید محتوا و مدیریت پیج اینستاگرام و دیگر شبکه های اجتماعی
استراتژی، محتوایی جذب مخاطب بالا رفتن نرخ مشارکت

باتوجه به تغییرات الگوریتم اینستاگرام و فرصتهای جدیدی که این پلتفرم در اختیار برندها قرار داده، تنوع محتوا و توجه به رویکرد سرگرمی و جذب کننده در تولید محتوا به منظور جذب مشارکت با هدف بزرگ تر شدن جامعه مخاطبین برند از اهمیت ویژه ای برخوردار است.

طراحی کلی پیج و چیدمان پستها در کنار یکدیگر میبایست از هویت سازمانی برند ارث بری داشته و در اولین برخورد بتواند استوری تلینگ موفق برای مخاطب آنلاین داشته باشد.

بازاریابی از طریق محتوا نیاز داریم در جهت ایجاد اعتماد و ارتباط با مخاطب هدف

محتوای تولیدی باید رویکرد جذب کننده داشته و کاربر را به سمت بکشاند.

تعهد ما در تولید و بازاریابی محتوا پیروی از استراتژی محتوایی برند و ارائه ی تصویری، ناب خلاق و یونیک خواهد بود. اما به منظور اینکه ذهن افراد تصمیم گیرنده به عنوان کارفرما دید شفافى نسبت به هزینه ها پیدا کند، ما خدمات بازاریابی دیجیتال خود را به صورت ۴ پکیج ارائه می کنیم، که جدول کنداکتور به پیوست تقدیم می گردد.

مدیریت و تولید محتوای شبکه های اجتماعی شما

۱. استراتژی بازاریابی دیجیتال ۲. هویت بصری و قالب گرافیکی ۳. تنوع در تولید محتوا ۴. پست گذاری صحیح استوری ۵. تهیه و تولید محتوا در محل ۶. خلق کپشن و هشتگ گذاری ۷. آپدیت، نظارت و مدیریت پیج

الماس	حرفه‌ای	اقتصادی	استراتژ	پکیج های سوشال مدیا
۳۰۰۰۰۰۰	۲۰۰۰۰۰۰	۱۵۰۰۰۰۰	۱۲۰۰۰۰۰	تعرفه ماهانه پکیج ها (تومان)
استراتژی و مدیریت				
+	+	+	+	مدیریت و آپدیت اختصاصی پیج سوشال مدیا
مشاور اختصاصی ۲۰ نفر ساعت *	مشاور اختصاصی ۲۰ نفر ساعت *	۱۰ نفر ساعت	۱۰ نفر ساعت	اتاق فکر (ماهانه/شامل جلسات خلاقیت و ایده یابی)
++	+	-	-	ایجاد برند استایل و هویت گرافیکی اختصاصی در سوشال مدیا
ادمین اختصاصی	در لحظه	دو بار در روز	روزانه	پاسخگویی و تعاملات با کاربران
تولید محتوا/ معیار ماهیانه				
۱۸	۱۵	۱۱	۸	میانگین ارسال پست ماهیانه (کلی)
۲	۲	۱	۱	تعداد آفیش عکاسی هفتگی (در محل)
۳ تا ۴	۲	۱	۱	آفیش مورد نیاز برای استوری (در محل / بین ۱ تا ۳ ساعت)
۸ تا ۱۰	۸	۶	۵	تعداد پست عکس (داخل مجموعه/استودیو)
۳ تا ۴	۴	۲	۱	تعداد پست ویدئویی حرفه ای (شامل آفیش) تیزر/reels
۱	هر دو ماه	۰	۰	ویدئوی سینمایی یا داستانی
۴	۴	۳	۲	تعداد پست گرافیکی و طراحی پوستر خلاقانه ۳D/۲D
۳	۲	۱	۰	محتوای متحرک شامل موشن گرافیک یا میکروموشن ۳D/۲D
بدون محدودیت		۲ الی ۳	۱ الی ۲	پست محتوایی آلبومی (همراه با کاور و تا ۸ اسلاید محتوایی)
استوری در جهت تبلیغ برند و محصولات عکس+ویدئو				
۹۰ تا ۱۲۰	۸۰ تا ۹۰	۶۰ تا ۷۰	۵۰ الی ۵۰	استوری (تولیدی) با رویکرد مناسبی و سرگرم کننده
استوری های روابط عمومی و اخبار مجموعه				
+	+	-	-	پوشش منو مجموعه در قالب استوری
روزانه یک توییت		-	-	تولید محتوا و مدیریت توییت
ماهانه ۵ توییت				
+	+	-	-	محتوای مشترک با دیگر برندها (Co-Branding)
کمپین تبلیغاتی و خرید رسانه				
هزینه مستقیم ۱۰٪ کمیسیون	هزینه مستقیم ۲۰٪ کمیسیون	-	-	تبلیغ در ۵ صفحه منتخب (پروموشن محتوا)
هزینه مستقیم ۱۰٪ کمیسیون	هزینه مستقیم ۲۰٪ کمیسیون	-	-	اینفلوئنسر مارکتینگ (ماهانه یک نفر به صورت حضور در محل)
+	+	-	-	ایجاد کمپین مسابقه ای در دوره (سناریو و جایزه)
هزینه مستقیم ۱۰٪ کمیسیون	هزینه مستقیم ۲۰٪ کمیسیون	-	-	کار با بلاگرهای غذایی و نیشترها (تهیه گزارش در محل)

* در صورت نیاز تمام امور طراحی، چاپ و مشاوره در خصوص امور تبلیغات نیز قابل انجام هست.